

Centre d'amincissement et d'esthétique dédié au bien-être et à la relaxation.



Entretien avec Mme Héliard responsable du centre **MINCEUR NATURE**
13, rue Duguet - 58200 COSNE COURS SUR LOIRE - Tél. : 03 86 28 20 42

Quelles sont les particularités de votre institut ?

Dans un très bel espace Zen de 9 cabines, notre centre est spécialisé en amincissement. Nous avons ajouté un espace esthétique et cocooning avec le SPAJET. Cela permet une offre complète de prise en charge avec un suivi sérieux.

Quel matériel à une place prépondérante dans votre institut ?

Cela fait quasiment 1 an et demi que le SPAJET est au cœur de mon activité. Lorsque j'ai repris mon 2e centre il y a 1 mois, j'ai voulu tout de suite le déménager pour continuer à le proposer. J'ai en effet pris l'habitude de l'utiliser à tous les niveaux de soins, seul ou associé avec d'autres techniques (ultrasons,



ionophorèse, presso, palpé roulé). Les clientes apprécient le côté "thalasso" du SPAJET, la diversité des programmes et des possibilités de soins.

Comment mesurez-vous son efficacité ?

En amincissement nous avons eu des résultats spectaculaires : entre 3 et 4 cm au niveau du ventre sur une cure. Une de nos clientes a perdu 4 kg en 1 mois et une taille de pantalon... et tout ça sans faire de régime strict ! En terme de tonicité des tissus les résultats en 3-4 séances sont visibles à l'œil nu !

L'aspect « environnement bien-être multisensoriel » est aussi fort apprécié par les clientes par rapport aux appareils électriques proposés habituellement dans les centres esthétiques. On sait bien qu'il existe un lien direct entre l'esprit et le corps, alors quand elles sont bien dans leurs têtes, elles perdent plus facilement du poids...

Quel type de prestation « soin du corps » proposez-vous dans votre centre ?

Nous proposons un large éventail de soins amincissants : les gommages et enveloppements aux algues sont effectués dans le SPAJET, avec la diffusion d'huiles essentielles. Ensuite les modelages et la presso esthétique sont associés aux bienfaits du SPAJET pour accentuer les résultats.

Nous personnalisons chaque soin en alternant le choix des programmes utilisés avec le SPAJET pour qu'il soit adapté aux besoins propres de la cliente : Pertes de poids, anti-capitons, enveloppement, détoxification...

Comment développer-vous la clientèle masculine ?

Par le bouche à oreille : les femmes offrent sous forme de chèque cadeau

à leur mari une séance de SPAJET. Ils adorent le côté Cocoon très relaxant, facile d'accès et le recommandent à leurs amis...

Quelle est votre démarche marketing/publicité ?

Nous distribuons systématiquement la plaquette publicitaire à tous nos clients. Nous leur proposons une offre découverte à 25 euros pour la première séance... et le bouche à oreille fait le reste !

Quelle question aimeriez-vous que l'on vous pose ?

Pourquoi le SPAJET ?

J'ai créé mon premier centre il y a 20 ans... nous faisons beaucoup de soins corps mais il nous manquait l'eau !

Après réflexion, la balnéo me semblait un peu "banale". En cherchant j'ai trouvé un article sur le SPAJET et son système breveté de l'Hydrofusion. Ses différentes fonctions en font un appareil intelligent, très complet et utilisable pour tous les soins.

Nous avons même créé des "croisières" de 2h30 à 4h00 qui ont beaucoup de succès (surtout en période de Noël) et qui allient SPAJET, gommage corps, modelage, soin visage et éventuellement beauté des mains et des pieds.

En moyenne je fais entre 2 et 3 soins par jour... rien qu'avec le SPAJET.

En un an je peux dire l'avoir amorti et sans avoir fait réellement de la publicité !

N° Indigo 0 825 840 830